

Jak změřit kulturu bezpečnosti?

Autoři: Günther Kirschstein and Elke Werner-Keppner

Hlavní tvrzení:

Kultura bezpečnosti je indikátorem úrovně realizace a osvojení bezpečnostních standardů nebo organizace bezpečnosti ve firmě. Ve více než 50 firmách v Německu a dalších evropských zemích jsme sledovali dvě následující oblasti

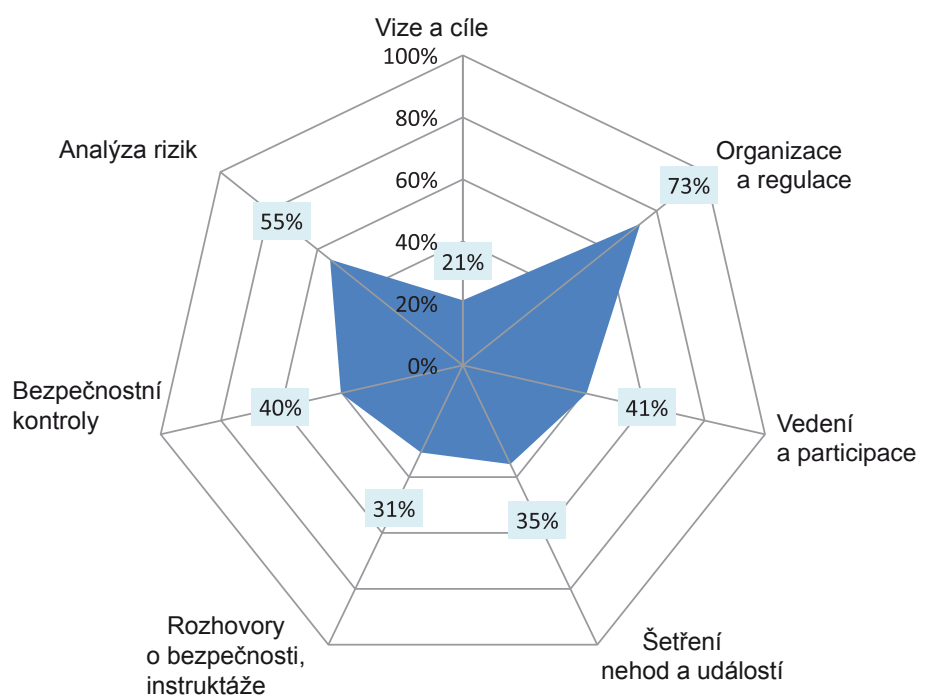
- a) Co přesně vyžadují bezpečnostní předpisy nebo organizace bezpečnosti?
- b) Jak jsou plněny požadavky organizace bezpečnosti?

1.

Safety Culture Grid - Mřížka kultury bezpečnosti

Díky použití Safety Culture Grid (Mřížky kultury bezpečnosti) je sumarizován přehled výsledků BM-Analýz. S pomocí BM-Koeficientu je možné vzájemně porovnávat výsledky s ostatními společnostmi nebo závody.

Safety Culture Grid (Mřížka kultury bezpečnosti) ukazuje jednoznačně současně slabé i silné stránky kultury bezpečnosti ve firmě, stejně tak jako i potenciál pro další zlepšení a řešení, která jsou nutná pro další zvýšení vědomí bezpečnosti.

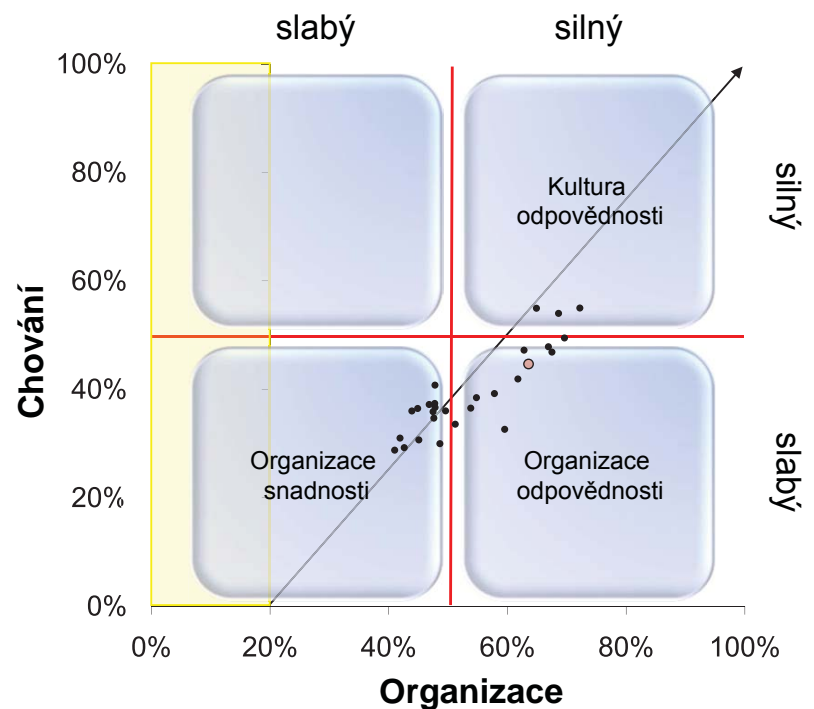


Obr 1: Mřížka kultury bezpečnosti

Cesta k dosažení kultury bezpečnosti, která je charakterizovaná sebe-zodpovědným chováním a vysokou úrovní vědomí, zahrnuje tři úrovně. Ty jsou ve srovnávací analýze kultury bezpečnosti (Benchmarkingu) rozděleny do 3 segmentů:

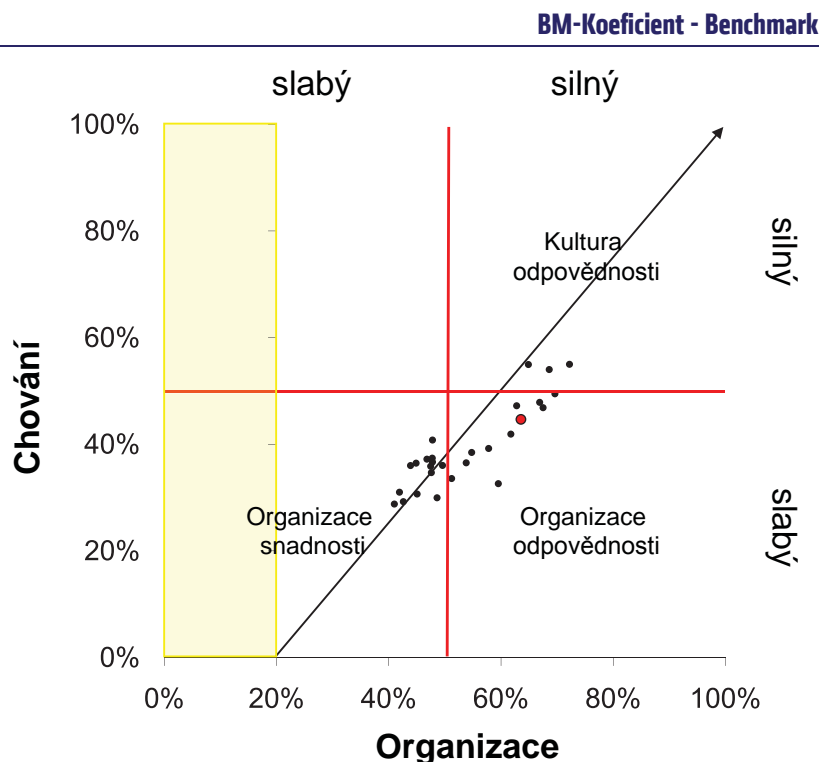
- Organizace snadnosti** – Bezpečnost je stále tématem a úkolem jednotlivých osob, především pracovníků z oddělení bezpečnosti nebo bezpečnostních techniků.
- Organizace odpovědnosti** – Podařilo se vytvořit organizaci o velmi dobré struktuře, firma bere bezpečnost jako úkol vedení (managementu). Přesto ne vždy všichni lídři a vedoucí pracují v souladu s těmito zásadami.
- Kultura odpovědnosti** – Bezpečnost práce a ochrana zdraví se reálně staly úkolem vedení. Chování vedoucích pracovníků i zaměstnanců se stává stále více sebe-zodpovědné. Slabá místa a nehody jsou brány jako výchozí body a šance pro zlepšení.

Obr. 2a: Segmenty Kultury bezpečnosti



Graf 2b ilustrující srovnání auditovaných firem ukazuje, že již mnoho firem má velmi dobré základy pro Kulturu odpovědnosti, přičemž ještě není dosaženo zavedení do praxe.

Obr. 2b: BM-Koefficient jako Benchmark



Kompetenz für Angewandte Psychologie

Kirschstein & Partner

Kompetenz für Angewandte Psychologie

Wrangelstrasse 101 • 20253 Hamburg
 e-mail: office@kirschstein.org • web: www.kirschstein.org
 tel.: +49 40 422 11 90 • fax: +49 40 422 96 39

e-mail: czech@kirschstein.org
 web: www.kirschstein.org
 tel: +420 775 022 032